CINE MART FESTIVAL

cinema
all'anfiteatro
martesana

26 > 29.06.2014

CINE
MART
FESTIVAL

Un cinema all'aperto.
Un parco e un anfiteatro.
Un quartiere multietnico e in costante mutamento.
Un intervento sul territorio.
Un'occasione di aggregazione e di svago.

Proiezioni, stand, musica, eventi.
Non solo cinema.

IL FESTIVAL
DOVE COME QUANDO
EVENTI
PROGRAMMA
COMUNICAZIONE
DIVENTARE PARTNER
COLLABORAZIONI

IL FESTIVAL

Alla sua seconda edizione, il festival CINEMART torna a parlare alla città e al quartiere della Martesana con un programma di alta qualità e respiro internazionale, dedicato alle produzioni cinematografiche poco conosciute o non distribuite in Italia, attraverso una selezione di film provenienti da diversi paesi, proiettati in lingua originale e sottotitolati in italiano.

Nato all'interno della naturale cornice dell'anfiteatro Martesana CINEMART mette in scena per quattro giorni un vero e proprio cinema all'aperto, contribuendo a rivitalizzare e valorizzare un'area urbanisticamente e socialmente cruciale per la zona 2 di Milano.

Il festival, cofinanziato dalla Fondazione Cariplo e patrocinato dal Comune di Milano, è organizzato da La scheggia, associazione culturale attiva a Milano da 10 anni nell'ideazione di rassegne cinematografiche ed eventi culturali legati al cinema e alla musica, e si inserisce all'interno di un'iniziativa di più ampio respiro, il festival Popolando-Mi, che per tutti i weekend di giugno anima via Padova e il Parco Martesana.

DOVE COME QUANDO

26 > 29 giugno 2014 - Anfiteatro Martesana - via Agordat Milano - M1 Turro

UN NUOVO MODO DI FARE E VEDERE IL CINEMA

inteso non solo come intrattenimento ma anche come strumento di conoscenza e di arricchimento culturale

CENTRALITÀ AL PUBBLICO E AI CITTADINI DEL QUARTIERE

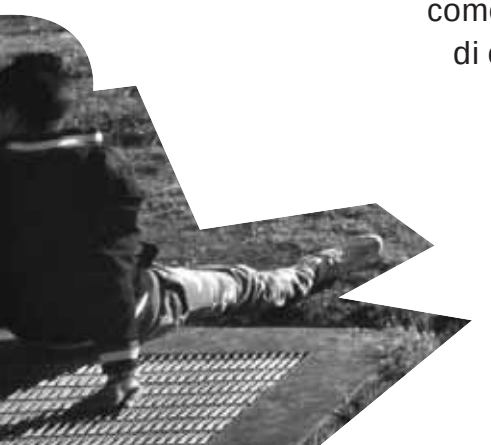
un evento all'aperto e negli spazi condivisi e partecipati ogni giorno

UN'INIZIATIVA CULTURALE RIVOLTA A DIFFERENTI TARGET

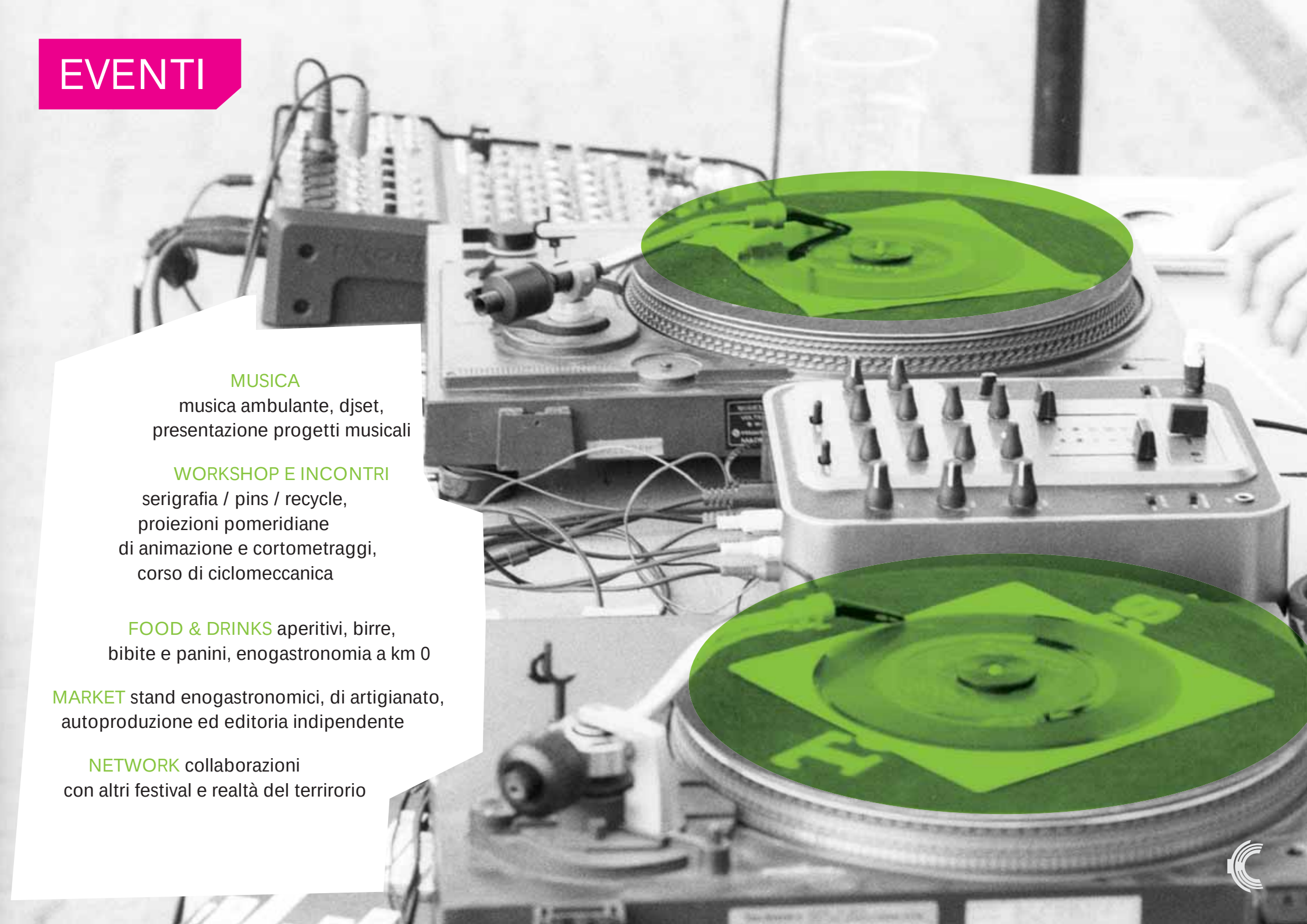
in grado di attrarre persone di diversa estrazione sociale e provenienza geografica

ANIMAZIONE E SVAGO

cultura ma anche momenti di aggregazione, partecipazione e condivisione



EVENTI



MUSICA
musica ambulante, djset,
presentazione progetti musicali

WORKSHOP E INCONTRI
serigrafia / pins / recycle,
proiezioni pomeridiane
di animazione e cortometraggi,
corso di ciclomeccanica

FOOD & DRINKS aperitivi, birre,
bibite e panini, enogastronomia a km 0

MARKET stand enogastronomici, di artigianato,
autoproduzione ed editoria indipendente

NETWORK collaborazioni
con altri festival e realtà del territorio

PROGRAMMA

PROIEZIONI
LABORATORI
PRESENTAZIONI
APERTIVI
DJSET
MARKET

design
makers
editoria
gastronomia
autoproduzioni

TUTTI I GIORNI
ore 17 laboratori / incontri / proiezioni
ore 19 aperitivo e djset
ore 21 presentazioni / proiezione corti-mediometraggi
ore 22 proiezione film

SABATO E DOMENICA
ore 15 fino a chiusura stand enogastronomici e di artigianato
ore 16 corso base ciclomeccanica
ore 17 laboratori / incontri / proiezioni
ore 24 cine-party

DOMENICA ore 21 estrazione lotteria ore 24 chiusura festival

COMUNICAZIONE

REALIZZAZIONE DI MATERIALE
DI COMUNICAZIONE CARTACEO E DIGITALE
stampa (flyer, manifesti, poster, roll-up, striscioni), web (www.lascheggia.org e sito dedicato www.cinemart.org), social (campagna di promozione su twitter e facebook)

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO
inserzioni pubblicitarie su stampa locale ed emittenti radio (Corriere della Sera, Vivimilano, Zero, Radiopopolare, Terre di mezzo, Rapporto Confidenziale, Spam Magazine)

CAMPAGNA CROWDFUNDING su piattaforma Indiegogo

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE
SUL TERRITORIO tramite volantini distribuiti ai commercianti della zona e ai frequentatori del parco nei giorni precedenti al festival e durante i pomeriggi delle giornate di proiezione

COMUNICAZIONE TRAMITE I CANALI DEI SOGGETTI
COINVOLTI NELL'INIZIATIVA istituzioni patrocinanti, sponsor, altri festival di cinema, collaboratori per laboratori / workshop / incontri, partner logistici e commerciali, alcune scuole del quartiere e corsi di laurea, commercianti della zona, realtà legate all'Anfiteatro Martesana, network di associazioni e realtà che collaborano stabilmente con La scheggia.

DIVENTARE PARTNER PERCHÉ

PER PROMUOVERE IL PROPRIO BRAND E LA PROPRIA ATTIVITÀ

presso un pubblico ampio e variegato

PER FAR PARTE DI UNO DEI PROGETTI MULTICULTURALI DI PUNTA NEL PANORAMA MILANESE

che contribuisce a restituire l'immagine
di città aperta, giovane, dinamica, creativa
e in continua evoluzione

PER ESSERE PARTE DI UN PROGETTO URBANO INNOVATIVO

e dal forte impatto sul territorio, soprattutto in zona 2

PER CONTRIBUIRE ALLA VALORIZZAZIONE DELLE AREE CITTADINE PERIFERICHE

offrendo ai cittadini un'occasione di socialità,
crescita culturale e intrattenimento di rilievo

PER ASSOCIARSI A UN PROGETTO CULTURALE FORTEMENTE SOSTENUTO DALLE ISTITUZIONI

DIVENTARE PARTNER COME

LOGO E DICITURA MAIN PARTNER
su tutti i materiali di comunicazione prodotti, stampa e web: ooh (poster, manifesti, striscioni), card, brochure, sito web de La scheggia e di Cinemart, newsletter, social network

CITAZIONE E PRESENZA LOGO NELLE ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA
comunicato stampa, eventi di lancio dell'evento, copertura redazionale stampa, radio e web

POSSIBILITÀ DI ESPORRE PRODOTTI IN LOCO E DI ORGANIZZARE EVENTI COLLATERALI AD HOC all'interno del palinsesto cinemart

POSSIBILITÀ DI UTILIZZARE IL LOGO LA SCHEGGIA E CINEMART
nelle proprie attività di comunicazione

BANNER PUBBLICITARIO
sul sito de La scheggia e di Cinemart per 1 mese

(possibilità di pacchetti e combinazioni differenti)

L’unico
vero realista
è il visionario

Federico Fellini

COLLABORAZIONI

partner

BLOOM · Alfo mas · Bici&Radici · COMIN · CICLOFFICINA pontegiallo · labellascheggia · SANTERIA · Milano wants to be independent. · SPAZIO LIGERA · CINEMA BELTRADE

music

UNITED GLOBAL BEATS

festival

COFFI CORTOGLOBO "FILMFESTIVALITALIA" · ASSOCIAZIONE CENTRO ORIENTAMENTO EDUCATIVO

art

FOTONOMICA

be social

tweetbook · IDEIFICIO

media partner

Rapporto Confidenziale · italiansubs.net

con il contributo di

fondazione cariplo

CINE MART FESTIVAL

www.cinemart.org

info@cinemart.org

#cinemart

una produzione

LA SCHEGGIA

www.lascheggia.org
fb La scheggia associazione culturale
twitter @lascheggia